



**Emanuel Leinweber**  
**Media Sales**  
**+49 (0) 2302.930 93-647**  
**leinweber@bundes-verlag.de**

**DRAN:** NACHHALTIG | ENGAGIERT | WELTOFFEN | BILDUNGSNAH

**Zielgruppe:** Junge Erwachsene im Alter zwischen 18 und 28 Jahren mit konfessionellem Hintergrund  
**Werte:** Glaube, Authentizität, Beziehungen, Verantwortung, Nachhaltigkeit.  
**Interessen:** Aktuelle Trends, Freizeitgestaltung und Konsum. Partnerschaft, Ausbildung und Job. Persönlichkeitsentwicklung, der Glaube und „die christliche Szene“.

# DRAN

*MUTIG. ECHT. HIMMELWÄRTS.*

JETZT  
 WERBEPLATZ  
 SICHERN

DRAN richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene, die sich persönlich und geistlich weiterentwickeln möchten. Mit **hohem Praxisbezug und Tiefgang** bleibt das junge Autorenteam an aktuellen Themen und Entwicklungen: Neben Fragestellungen zum christlichen Glauben, Artikeln zur gesellschaftspolitischen Verantwortung und weltweiten Hilfsprojekten bietet DRAN News aus der Szene, Konzert- und Eventberichte, Buch-, Film- und Musikrezensionen. DRAN erreicht **nicht nur viele Studenten und Berufseinsteiger**, sondern auch Leiter und Entscheidungsträger im Bereich Jugendarbeit als wichtige Multiplikatoren.

*IHRE WERBUNG IN DRAN WIRKT*

**AUFMERKSAMKEIT - REICHWEITE - ERFOLG**  
 FÜR IHR ANLIEGEN

## VERLAGSANGABEN

**Herausgeber:** SCM Bundes-Verlag gGmbH, Witten  
**Redaktion:** Julia Spliethoff  
**Anzeigenverkauf:** Emanuel Leinweber  
**+49 (0) 2302.930 93-647**  
**leinweber@bundes-verlag.de**  
**Gründungsjahr:** 1978  
**Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben/ Jahr  
**Druckauflage:** 15.000  
**Vertrieb:** Events & Partner die direkt an jungen Erwachsenen dran sind.  
**Technik:** **170 x 240 mm** | 4-farbig (Euroskala)  
**Anzeigen:** 600 dpi, CMYK

### ZIELGRUPPE



Jugendliche und Junge Erwachsene  
 Alter 18-30 Jahre  
 konfessioneller Hintergrund



**AUFLAGE**  
 15.000  
 Exemplare

## TERMINE

Ausgabe	6/24	1/25
Erstversandtag	19.11.24	27.05.25
Druckdaten bis	28.10.24	05.05.25
Anzeigenschluss	21.10.24	28.04.25

## FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

(zzgl. 19% MwSt.)

<b>1/1 Seite</b> 170 x 240*	<b>1/2 Seite</b> 82 x 240* 170 x 117*	<b>1/3 Seite</b> 57 x 240*	<b>1/4 Seite</b> 40 x 240* 82 x 117*	<b>1/8 Seite</b> 40 x 117* 82 x 58*
--------------------------------	---	-------------------------------	--	---

\* Alle Anzeigen benötigen 3mm Beschnitt rundum. Alle Maße in mm.

### Redaktioneller Teil

€ 2.690,-      € 1.615,-      € 1.310,-      € 995,-      € 550,-

Beilagen, Beikleber und weitere Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 40.

### Aufpreise:

Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen 10% Aufpreis.  
 Platzierung auf zweiter und vierter Umschlagseite 20% Aufpreis.

### Rabatt bei Vorbuchung

Stelleninserat: 10 %



## BEILAGEN (DEUTSCHLAND)

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

bis 25g	bis 30g	bis 35g	bis 40g	bis 50g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	€ 259,-

je weitere 10g + 21 €, **zzgl. einmalig € 140,-** technische Kosten.  
Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

### MÖGLICHE FORMATE

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Höchstformat:** 203 x 292 mm (A4-Magazine)

200 x 275 mm (Lydia)

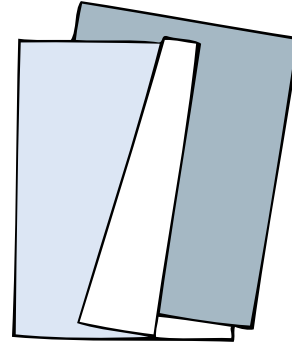
110 x 220 mm (BibelTV-Programmheft)

150 x 200 mm (Lebenslust)

150 x 220 mm (DRAN)

**Faltungen auf Anfrage.**

**Eine geschlossene Kante ist zwingend erforderlich.**



**Achtung:**  
Aufpreis bei  
Überformaten  
€ 25 / 1.000

## BEIHEFTER & BEIKLEBER

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

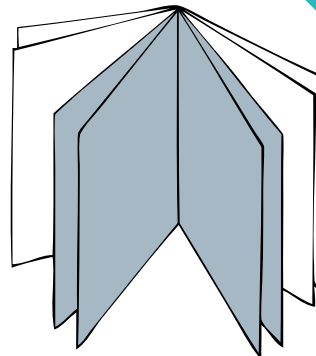
4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
€ 140,-	€ 145,-	€ 150,-	€ 155,-

16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten
€ 160,-	€ 165,-	€ 170,-	€ 180,-

**zzgl. einmalig € 140,-** technische Kosten.

**Technische Anforderungen und Möglichkeiten erläutern wir gerne anhand Ihrer Vorstellung und am jeweiligen Wunschmedium.**

**Sprechen Sie uns an.**



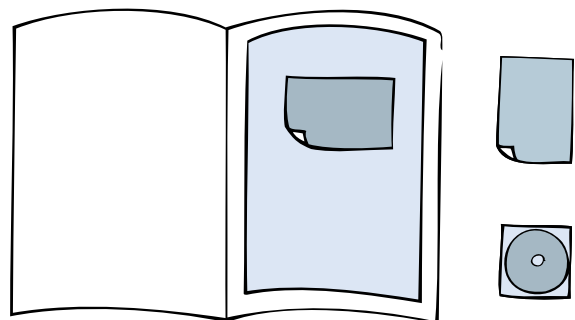
## TIP-ON

**Werbeformat, das auf eine Trägeranzeige aufgespendet wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.**

### \*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

€ 65,- nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige  
zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.



**\*ALLE PREISE VERSTEHEN SICH NETTO ZZGL. 19% MWST.**



## HINWEISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER & TIP-ON

**BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN:** Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilauflage entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN:** 6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).  
Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

**SONSTIGE HINWEISE:** Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. **Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.**

**ANLIEFERUNG:** Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei an die Druckerei geliefert werden. **Die Lieferadresse sowie ggf. weitere Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.**

## HINWEISE FÜR ANZEIGEN

**BEVORZUGTE DATEN:** **TIF | JPG** (Qualitätsfaktor > 8)  
**PDF** Version 1.4 (Xn Format auf Basis aktueller DIN-EN ISO 12647-2 PSO)  
- Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum.  
- Schriften müssen eingebettet sein  
- Schwarzer Text muss auf überdrucken stehen, weißer Text auf aussparen  
- Bilddaten müssen eingebettet sein  
- keine OPI-Kommentare  
- keine Transferkurven  
- TrimBox muss definiert sein  
- keine Kommentare und Formularfelder  
- keine Verschlüsselung  
- Transparenzen sind erlaubt

**FARBMODUS:** bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

**BILDAUFLÖSUNG:** Farb- oder Graustufendateien 360 dpi  
Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi  
Strichvorlagen (Bitmap) 1200 dpi

**RASTERWEITEN/-WINKEL:** Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

**KONTROLLAUSDRUCK:** Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei.  
Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck.

**KONTAKT:** Maximilian Büttner | +49 (0) 2302.93093-643 | anzeigen@bundes-verlag.de

**HAFTUNGSAUSSCHUSS:** Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

**WICHTIG:** Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundename, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

**Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen stellen wir nach Absprache mit netto € 80,-/Stunde in Rechnung.**