



**Maximilian Büttner**  
**Media Sales**  
 +49 (0) 2302.930 93-642  
 buettner@bundes-verlag.de

**MOVO:** BERUFSTÄTIG | FAMILIENBEWUSST | INTERESSIERT | AKTIV | NATURVERBUNDEN

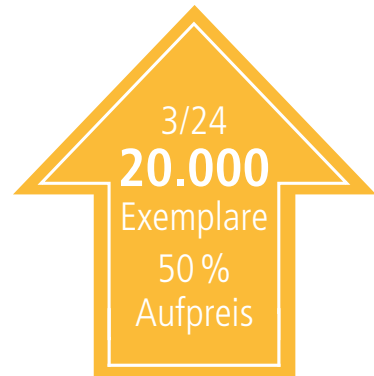
**Zielgruppe:** Männer inner- und außerhalb der (Kirchen-)Gemeinden, die am echten Leben interessiert sind ; Alter: 30-50 Jahre  
**Werte:** Familie, Qualität, Nachhaltigkeit, Verantwortung.  
**Interessen:** Job, männliche Freizeitgestaltung, Konsum, Draußen unterwegs sein, Partnerschaft-Familie, Persönlicher Glaube.

## VERLAGSANGABEN

**Herausgeber:** SCM Bundes-Verlag gGmbH, Witten  
**Redaktion:** Rüdiger Jope  
**Anzeigenverkauf:** **Micha Ströhm**  
 +49 (0) 2302.93093-642 | stroehmann@bundes-verlag.de  
**Gründungsjahr:** 2015  
**Copypreis:** € 7,80  
**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben/ Jahr  
**Druckauflage:** 10.000 (**3/24: 20.000**)  
**Vertrieb:** Direktversand an Abonnenten in DACH  
 Einzelverkauf über christl. Buchhandlungen  
**Technik:** DIN A4 (210 x 297 mm) | 4-farbig (Euroskala) | Offset, 60 Linien/cm  
**Anzeigen:** 600 dpi, CMYK

## TERMINE

Ausgabe	1/24	2/24	3/24	4/24
Erstversandtag	06.03.24	05.06.24	02.09.24	04.12.24
Druckdaten bis	20.02.24	14.05.24	14.08.24	20.11.24
Anzeigenschluss	13.02.24	07.05.24	07.08.24	13.11.24



## FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

(zzgl. 19% MwSt.)

1/1 Seite 210 x 297*	1/2 Seite 103 x 297* 92 x 258  210 x 145* 188 x 127	1/3 Seite 70 x 297* 53 x 258	1/4 Seite 52 x 297* 44 x 258  92 x 127	1/8 Seite 44 x 127  92 x 62	1/16 Seite 44 x 62
-------------------------	--	------------------------------------	--	--------------------------------------	-----------------------

\* Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum. Alle Maße in mm.

€ 2.050,-	€ 1.115,-	€ 880,-	€ 610,-	€ 340,-	€ 180,-
-----------	-----------	---------	---------	---------	---------

Beilagen, Beikleber und weitere Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 40.

### Aufpreise:

Überauflage 3/24: 50 % Aufpreis  
 Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen 10% Aufpreis.  
 Platzierung auf zweiter und vierter Umschlagseite 20% Aufpreis.

### Rabatt bei Vorbuchung

Stelleninserat: 10 %  
 Malstaffel: ab 3 Anzeigen 5% | ab 4 Anzeigen 10%  
 Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10% | ab 4 Seiten 15%





## HINWEISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER & TIP-ON

**BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN:** Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilauflage entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN:** 6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).  
Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

**SONSTIGE HINWEISE:** Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. **Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.**

**ANLIEFERUNG:** Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei an die Druckerei geliefert werden. **Die Lieferadresse sowie ggf. weitere Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.**

## HINWEISE FÜR ANZEIGEN

**BEVORZUGTE DATEN:** **TIF | JPG** (Qualitätsfaktor > 8)  
**PDF** Version 1.4 (Xn Format auf Basis aktueller DIN-EN ISO 12647-2 PSO)  
- Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum.  
- Schriften müssen eingebettet sein  
- Schwarzer Text muss auf überdrucken stehen, weißer Text auf aussparen  
- Bilddaten müssen eingebettet sein  
- keine OPI-Kommentare  
- keine Transferkurven  
- TrimBox muss definiert sein  
- keine Kommentare und Formularfelder  
- keine Verschlüsselung  
- Transparenzen sind erlaubt

**FARBMODUS:** bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

**BILDAUFLÖSUNG:** Farb- oder Graustufendateien 360 dpi  
Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi  
Strichvorlagen (Bitmap) 1200 dpi

**RASTERWEITEN/-WINKEL:** Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

**KONTROLLAUSDRUCK:** Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei.  
Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck.

**KONTAKT:** Maximilian Büttner | +49 (0) 2302.93093-643 | anzeigen@bundes-verlag.de

**HAFTUNGSAUSSCHUSS:** Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

**WICHTIG:** Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundename, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

**Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen stellen wir nach Absprache mit netto € 80,-/Stunde in Rechnung.**

# WEITERE DIENSTLEISTUNGEN

Gerne teilen wir unsere langjährige Erfahrung mit Ihnen.

Wir helfen Ihnen nicht nur, optimal Ihre Zielgruppe über den christlichen Print- und Onlinemarkt zu erreichen. Wir bieten Ihnen auch eine Vielzahl an Dienstleistungen an, mit denen Sie aus einer Hand von unserer Erfahrung, unserem Wissen und unserem gewachsenen Netzwerk profitieren können. Dazu gehören:



REDAKTION



EDITORIAL  
DESIGN



ANZEIGEN-  
AKQUISE



DRUCKKOSTEN-  
OPTIMIERUNG



VERSAND/  
FULFILLMENT



ABO-  
VERWALTUNG



LAGERHALTUNG



MARKETING-  
BERATUNG



WEB SERVICES

Wir haben Lösungen gefunden unter anderem für:



Bestellen Sie unsere kostenlose Dienstleistungsbroschüre



SPRECHEN SIE MICH AN –  
ICH BERATE SIE GERNE



**Michael Gelen**  
Leitung Media Sales  
+49 (0) 2302.930 93-646  
gelen@bundes-verlag.de