



André Buchholz
Media Sales
+49 (0) 2302.930 93-648
buchholz@bundes-verlag.de

THEOLOGISCHE BEITRÄGE: GEBILDET | THEOLOGISCH INTERESSIERT | WISSENSCHAFTLICH

Zielgruppe: Pfarrerinnen und Pfarrer (christliche Geistliche), Lehrende in Wissenschaft und Unterricht, Studierende der Theologie und der Religionspädagogik, Interessierte Christen. Ergebnisse und Diskussionen aus der wissenschaftlich-theologischen Forschung. theologische beiträge richtet sich an Hauptamtliche, Studierende, Lehrende und alle, die in Theologie und Kirche mitdenken, mitreden und mitarbeiten.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: Prof. Dr. Heinzpeter Hempelmann M. A.
 Redaktion: Pfr. Dr. Reiner Braun
Anzeigenverkauf: André Buchholz
+49 (0) 2302.93093-648 | buchholz@bundes-verlag.de
 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/ Jahr
 Druckauflage: 2.300
 Vertrieb: Direktversand an Abonnenten in DACH
 Format: 150 x 210 mm
 Anzeigen: 600 dpi, CMYK

TERMINE

Ausgabe	1/24	2/24	3/24	4/24	5/24	6/24
Erstversandtag	22.02.24	25.04.24	27.06.24	29.08.24	24.10.24	19.12.24
Druckdaten bis	06.02.24	09.04.24	11.06.24	13.08.24	08.10.24	03.12.24
Anzeigenschluss	02.02.24	05.04.24	07.06.24	09.08.24	04.10.24	29.11.24

FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

(zzgl. 19% MwSt.)

1/1 Seite 130 x 175	1/2 Seite 130 x 85	Umschlag Seite 4 130 x 150
-------------------------------	------------------------------	--

Alle Maße in mm. **ACHTUNG SONDERFORMAT!**

4c € 390,- 4c € 210,- 4c € 440,-

Rabatt bei Vorbuchung

Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10% | ab 4 Seiten 15% | ab 6 Seiten 20%



BEILAGEN (DEUTSCHLAND)

*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

bis 25g	bis 30g	bis 35g	bis 40g	bis 50g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	€ 259,-

je weitere 10g + 21 €, **zzgl. einmalig € 140,-** technische Kosten.
Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

MÖGLICHE FORMATE

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 203 x 292 mm (A4-Magazine)

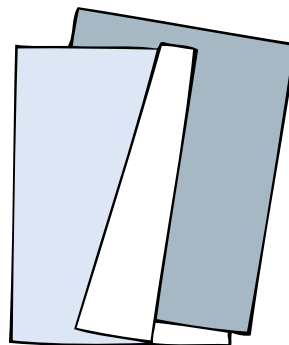
200 x 275 mm (Lydia)

110 x 220 mm (BibelTV-Programmheft)

150 x 200 mm (Lebenslust)

Faltungen auf Anfrage.

Eine geschlossene Kante ist zwingend erforderlich.



Achtung:
Aufpreis bei
Überformaten
€ 25 / 1.000

BEIHEFTER & BEIKLEBER

*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

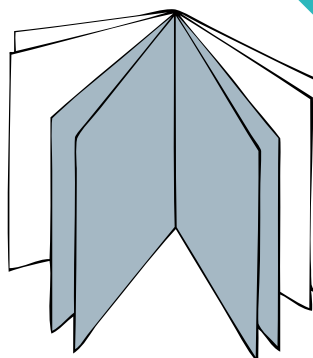
4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
€ 140,-	€ 145,-	€ 150,-	€ 155,-

16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten
€ 160,-	€ 165,-	€ 170,-	€ 180,-

zzgl. einmalig € 140,- technische Kosten.

Technische Anforderungen und Möglichkeiten erläutern wir gerne anhand Ihrer Vorstellung und am jeweiligen Wunschmedium.

Sprechen Sie uns an.



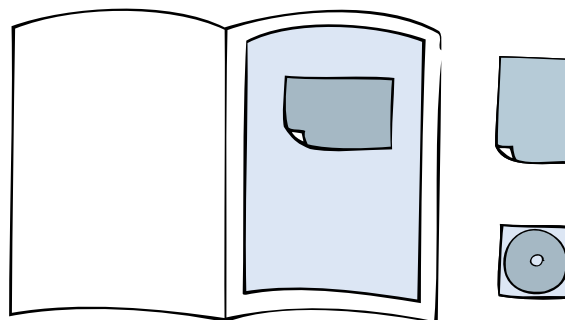
TIP-ON

Werbeformat, das auf eine Trägeranzeige aufgespendet wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.

*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

€ 65,- nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige
zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.



***ALLE PREISE VERSTEHEN SICH NETTO ZZGL. 19% MWST.**



HINWEISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER & TIP-ON

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN: Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilauflage entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN: 6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).
Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

SONSTIGE HINWEISE: Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. **Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.**

ANLIEFERUNG: Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei an die Druckerei geliefert werden. **Die Lieferadresse sowie ggf. weitere Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.**

HINWEISE FÜR ANZEIGEN

BEVORZUGTE DATEN: **TIF | JPG** (Qualitätsfaktor > 8)
PDF Version 1.4 (Xn Format auf Basis aktueller DIN-EN ISO 12647-2 PSO)
- Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum.
- Schriften müssen eingebettet sein
- Schwarzer Text muss auf überdrucken stehen, weißer Text auf aussparen
- Bilddaten müssen eingebettet sein
- keine OPI-Kommentare
- keine Transferkurven
- TrimBox muss definiert sein
- keine Kommentare und Formularfelder
- keine Verschlüsselung
- Transparenzen sind erlaubt

FARBMODUS: bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

BILDAUFLÖSUNG: Farb- oder Graustufendateien 360 dpi
Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi
Strichvorlagen (Bitmap) 1200 dpi

RASTERWEITEN/-WINKEL: Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

KONTROLLAUSDRUCK: Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei.
Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck.

KONTAKT: Maximilian Büttner | +49 (0) 2302.93093-643 | anzeigen@bundes-verlag.de

HAFTUNGSAUSSCHUSS: Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

WICHTIG: Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundename, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen stellen wir nach Absprache mit netto € 80,-/Stunde in Rechnung.