



Yvonne Ottofülling
Media Sales
 +49 (0) 2302.930 93-644
 ottofuellig@bundes-verlag.de

Das Ideenmagazin zur „Initiative Schöpfung“ begleitet die Menschen durch ein Jahr, von Erntedank 2024 bis Erntedank 2025. Ein Jahr, um besonders über die Schöpfung Gottes und ihre Zukunft nachzudenken – und unseren Umgang damit. Das Ideenheft ist eines der Kernstücke der Initiative. Ideen werden hier gesammelt und präsentiert, es wird eingeladen, die Veränderung mitzugestalten. Neben einigen informativen Themenartikeln gibt es eine große „Börse der Möglichkeiten“: Projekte als Anregungen zum eigenen Handeln – für den Einzelnen, für kleine Gruppen oder ganze Gemeinden, landeskirchlich und freikirchlich gleichermaßen.

Empfänger des Ideenhefts sind Erwachsene im Kontext Gemeinde und darüber hinaus, die sich Gedanken machen über die Zukunft des Planeten und ihr eigenes Handeln.



Vorläufiges Cover

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: Lenkungskreis der Initiative Schöpfung
 Redaktion: Anja Schäfer, Melanie Carstens, Linda Hornischer
Anzeigenverkauf: Yvonne Ottofülling
+49 (0) 2302.93093-644 | ottofuellig@bundes-verlag.de
 Gründungsjahr: 2024
 Erscheinungsweise: einmalig
 Druckauflage: 200.000
 Technik: Format: 210 x 280 mm (Beihefter); 200 x 280 (Beilage)
 4-farbig (Euroskala) | Rollen-Offset, 60 Linien/cm
 Anzeigen: 600 dpi, CMYK

TERMINE

| | |
|-----------------|----------|
| Ausgabe | 2024 |
| Erstversandtag | 30.04.24 |
| Druckdaten bis | 08.04.24 |
| Anzeigenschluss | 04.04.24 |

FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

(zzgl. 19% MwSt.)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---|-----------------------------|------------------------------|
| 1/1 Seite 200 x 280* | 1/2 Seite 100 x 280* 89 x 244 200 x 140* 189 x 122 | 1/3 Seite 67 x 280* | 1/4 Seite 50 x 280* 89 x 120 | 1/8 Seite 89 x 58 | 1/16 Seite 45 x 58 |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---|-----------------------------|------------------------------|

* Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum. Alle Maße in mm. **ACHTUNG UNTERFORMATIG!**

| | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| € 7.500,- | € 4.690,- | € 3.660,- | € 2.650,- | € 1.680,- | € 690,- |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|

Beilagen, Beikleber und weitere Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 40. **Bitte beachten Sie das Unterformat.**

Aufpreise:

Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen 10% Aufpreis.
 Platzierung auf zweiter und vierter Umschlagseite auf Anfrage möglich.

Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Anzeigen 5% | ab 4 Anzeigen 10%
 Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10% | ab 4 Seiten 15%

BEILAGEN (DEUTSCHLAND)

*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

| | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| bis 25g | bis 30g | bis 35g | bis 40g | bis 50g |
| € 155,- | € 196,- | € 217,- | € 238,- | € 259,- |

je weitere 10g + 21 €, **zzgl. einmalig € 140,-** technische Kosten.
Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

MÖGLICHE FORMATE

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 203 x 292 mm (A4-Magazine)

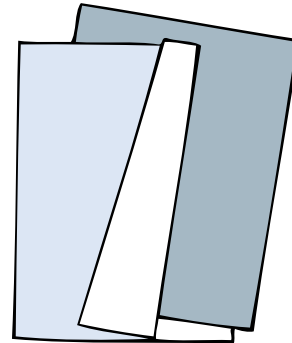
200 x 275 mm (Lydia)

110 x 220 mm (BibelTV-Programmheft)

150 x 200 mm (Lebenslust)

Faltungen auf Anfrage.

Eine geschlossene Kante ist zwingend erforderlich.



Achtung:
Aufpreis bei
Überformaten
€ 25 / 1.000

BEIHEFTER & BEIKLEBER

*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

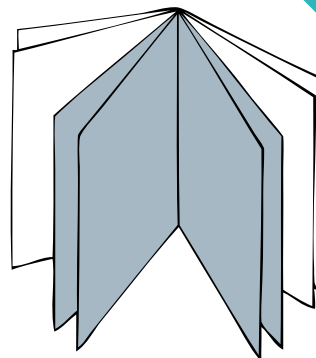
| | | | |
|----------|----------|----------|-----------|
| 4 Seiten | 6 Seiten | 8 Seiten | 12 Seiten |
| € 140,- | € 145,- | € 150,- | € 155,- |

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 16 Seiten | 20 Seiten | 24 Seiten | 32 Seiten |
| € 160,- | € 165,- | € 170,- | € 180,- |

zzgl. einmalig € 140,- technische Kosten.

Technische Anforderungen und Möglichkeiten erläutern wir gerne anhand Ihrer Vorstellung und am jeweiligen Wunschmedium.

Sprechen Sie uns an.



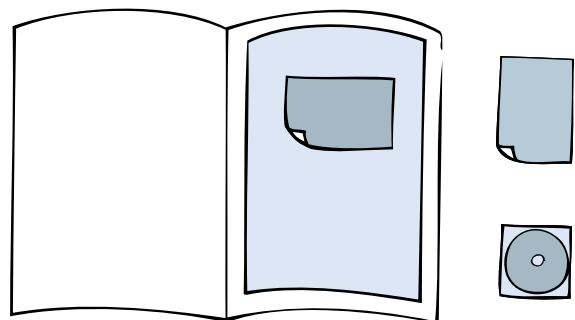
TIP-ON

Werbeformat, das auf eine Trägeranzeige aufgespendet wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.

*PREISE

(pro 1.000 Exemplare)

€ 65,- nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige
zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.



***ALLE PREISE VERSTEHEN SICH NETTO ZZGL. 19% MWST.**



HINWEISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER & TIP-ON

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN: Gesamtauflage oder Teilauflagen (Aboauflage D/A/CH, Buchhandelsauflage, sonstige Auflage, nach PLZ-Gebieten). Bei Belegung einer Teilauflage entstehen € 140,- Einrichtungskosten.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN: 6 Wochen vor Erstversandtag (lt. Terminkalender).
Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstversandtag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

SONSTIGE HINWEISE: Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. **Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein.**

ANLIEFERUNG: Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versandsicher und auf Europaletten verpackt frühestens 18 Kalendertage, spätestens 14 Kalendertage vor Erstversandtag frei an die Druckerei geliefert werden. **Die Lieferadresse sowie ggf. weitere Spezifikationen entnehmen Sie bitte unserer schriftlichen Auftragsbestätigung.**

HINWEISE FÜR ANZEIGEN

BEVORZUGTE DATEN: **TIF | JPG** (Qualitätsfaktor > 8)
PDF Version 1.4 (Xn Format auf Basis aktueller DIN-EN ISO 12647-2 PSO)
- Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnitt rundum.
- Schriften müssen eingebettet sein
- Schwarzer Text muss auf überdrucken stehen, weißer Text auf aussparen
- Bilddaten müssen eingebettet sein
- keine OPI-Kommentare
- keine Transferkurven
- TrimBox muss definiert sein
- keine Kommentare und Formularfelder
- keine Verschlüsselung
- Transparenzen sind erlaubt

FARBMODUS: bei 4-Farb-Anzeigen CMYK | bei 1-Farb-Anzeigen Graustufen bzw. Bitmap

BILDAUFLÖSUNG: Farb- oder Graustufendateien 360 dpi
Farb- oder Graustufendateien mit Text 600 dpi
Strichvorlagen (Bitmap) 1200 dpi

RASTERWEITEN/-WINKEL: Bei Bildern keine Rasterweiten und Rasterwinkel abspeichern

KONTROLLAUSDRUCK: Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1 Ausdruck Ihrer letzten Fassung bei.
Für mehrfarbige Dokumente liefern Sie uns bitte einen Farbausdruck.

KONTAKT: Maximilian Büttner | +49 (0) 2302.93093-643 | anzeigen@bundes-verlag.de

HAFTUNGSAUSSCHUSS: Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

WICHTIG: Bitte alle Dateien in einen gemeinsamen Ordner legen und ein Info-Dokument mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundename, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe. Beachten Sie, dass wir für Ihre Anzeige einen verbindlichen Ausdruck benötigen.

Alle gelieferten Daten, die von dem o.g. Anforderungsprofil abweichen, erfordern eine Nachbearbeitung, die wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. Von uns zu gestaltende Anzeigen stellen wir nach Absprache mit netto € 80,-/Stunde in Rechnung.